



BRAND MANUAL

Table of contents.

INTRO	3	COLOR PALETTE	19
THOK: il Brand	4	Color palette primaria	21
NAMING SYSTEM	5	TIPOGRAFIA & GRAFICA	21
Utilizzo del marchio THOK	6	Font	22
Naming dei prodotti	7	Gerarchia dei testi	23
LOGO	8	Elementi grafici	24
Logotipo completo	9	BRAND VOICE	25
Logotipo a un colore	10	Pay Off	26
Logotipo semplificato	11	Emoji	27
Logotipo vertical	12	Hashtag	28
Pittogramma	13	Mittenti	29
Area di sicurezza	14	PARTNERSHIP	30
Dimensioni minime	15	Ducati powered by THOK	31
Applicazioni su sfondi	16	Prodotti co-brandati	32
Utilizzi non consentiti	17	BRAND CHECKLIST	33
Logo dei prodotti	18		

Intro.

THOK: il Brand.

L'identità visiva di THOK è distintiva e caratteristica grazie alla sua **semplicità e pulizia**. Al tempo stesso si distingue per personalità e unicità che le permettono di differenziarsi dai diretti competitor.

Semplici regole visive permettono a THOK di trasmettere senso di **appartenenza, fiducia e riconoscibilità** al suo audience composto da sportivi, newbies e appassionati di avventura e escursionismo.

Questo manuale stabilisce le regole generali da seguire per creare **uniformità** su tutti i canali di comunicazioni, sia online che offline.



Naming system.

Utilizzo del marchio THOK.

Il marchio THOK deve sempre apparire in maiuscolo. L'utilizzo delle minuscole è consentito solo quando le maiuscole non sono consentite (es.: nome account Instagram).

Alternativamente è consentito anche l'utilizzo esteso del marchio THOK E-Bikes. In questo caso la parola THOK sarà sempre riportata in maiuscolo, mentre la parola E-Bikes avrà le sole iniziali maiuscole. Se consentito dall'applicazione è consigliato sempre l'utilizzo del carattere "-" tra le lettere "E" e "B" della parola E-Bikes.

✓ DO



THOK E-Bikes

Extended version



THOK

Condensed version

✗ DON'TS



Thok e-bikes



Thok E-bikes



Thok ebikes



THOK EBIKES



THOK e-bikes



Thok



thok



...

Naming dei prodotti.

Oltre al marchio THOK, anche i prodotti del brand hanno alcune convenzioni relative alla loro denominazione.

Al momento la gamma THOK E-Bikes è costituita dai modelli MIG-R, MIG, MIG-ST e MIG-HT.

Come per il marchio, anche per i prodotti è necessario rispettare fedelmente la nomenclatura e le indicazioni relative all'utilizzo delle lettere maiuscole/minuscole e relative agli spazi tra le parole.



MIG-R



MIG



MIG-ST



MIG-HT

Logo.

Logotipo completo.

Il logotipo THOK è composto da un pittogramma, dal wordmark "THOK" e da un'appendice "E-Bikes".

Il logotipo completo presenta il pittogramma in rosso e il wordmark "THOK" in nero, sugli sfondi chiari, o in bianco, su quelli scuri.



Appendix

Full Logotype



Full Logotype - Reverse

CMYK [0-0-0-100]
RGB [0-0-0]
HEX [#000000]

CMYK [0-99-98-0]
RGB [227-13-19]
HEX [#E30D13]

CMYK [0-0-0-0]
RGB [255-255-255]
HEX [#FFFFFF]

Logotipo ad un colore.

Il logo "THOK", quando richiesto da limitazioni tecniche o da esigenze di leggibilità, può essere utilizzato nella sua versione monocromatica.

È consentito l'utilizzo in nero, su sfondi chiari, o in bianco, su sfondi scuri.



Full Logotype - One color



Full Logotype - One color, reverse

CMYK [0-0-0-100]
 RGB [0-0-0]
 HEX [#000000]

CMYK [0-0-0-0]
 RGB [255-255-255]
 HEX [#FFFFFF]

Varianti, logo semplificato.

In caso di applicazione del logo in piccole dimensioni, è consentito l'utilizzo della variante semplificata. Questa variante si caratterizza dall'assenza dell'appendice "E-Bikes".

Anche per questa tipologia di logo sono previste le versioni positive/negative e colorate/monocromatiche.



Simplified Logotype



Simplified Logotype - Reverse



Simplified Logotype - One color



Simplified Logotype - One color, reverse

Varianti, logo verticale.

La versione verticale del logo THOK può essere utilizzata esclusivamente in caso di spazi orizzontale ridotto.



Vertical Logotype



Vertical Logotype - Reverse



Vertical Logotype - One color



Vertical Logotype - One color, reverse

Varianti, pittogramma.

Esclusivamente nel caso di applicazioni del logo su supporti di dimensioni molto piccole, è consentito l'utilizzo del solo pittogramma.

Per il pittogramma sono previste le versioni colorato/monocromatiche.



Pictogram



Pictogram - One color



Pictogram - One color, reverse

Area di sicurezza.

Intorno a tutte le versioni e varianti del logo THOK è necessario rispettare un margine di sicurezza su tutti i lati di dimensioni pari alla larghezza del pittogramma. All'interno dell'area di sicurezza non è consentito l'inserimento di nessun altro segno grafico.

L'area di sicurezza rappresenta la distanza minima da rispettare. Si raccomanda di aumentarla il più possibile.



Dimensioni minime.

Il logo THOK è versatile e può essere utilizzato in molte dimensioni differenti.

Si raccomanda di rispettare le dimensioni minime indicate in modo da non perdere leggibilità e impatto del logo stesso.

35 mm



Full Logotype - Print

100 px



Full Logotype - Digital

20 mm



Simplified Logotype - Print

57 px



Simplified Logotype - Digital

Applicazione su sfondi.

Il logo THOK può essere utilizzato su sfondi nelle colorazioni qui elencate.

Nel caso di applicazioni su fotografie si consiglia di evitare zone dell'immagine con uno sfondo complesso che potrebbe ridurre la leggibilità del logo.

L'applicazione su sfondi colorati è prevista per tutte le versioni e varianti del logo THOK. Si raccomanda di utilizzare la versione positiva/negativa e colorato/monocromatica in maniera tale da garantire la massima leggibilità possibile.



White background



THOK Black background - Reverse version



Anthracite background - Reverse version



Performance Red background - One color

Applicazioni non consentite.

Alcune applicazioni che possono ledere la riconoscibilità e la credibilità del marchio THOK sono severamente bandite.

Sono qui accanto riportati alcuni esempi di impieghi del logo che non possono essere utilizzati in nessuna situazione e su nessun supporto.



Don't change the ratio of the Pictogram to the Wordmark.



Don't add effects like shadows, dimensions, and gradients to the logo.



Don't stretch or compress the logo.



Don't alter the color specifications within the Monogram or the Wordmark.



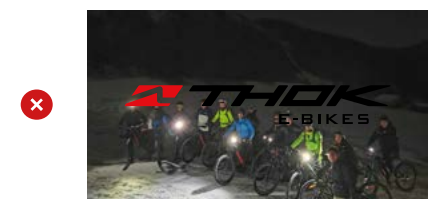
Don't distort elements.



Don't create other logos by adding text in close proximity to the THOK Logotype.



Don't cartridge the logo.



Don't use busy photographic backgrounds.

Logo dei prodotti.

Così come il brand THOK stesso, anche i prodotti sono rappresentati da un logo.

Per il logo dei prodotti valgono le stesse indicazioni date per il logo THOK.

Qui accanto sono riportati i loghi dei prodotti THOK attualmente presenti in gamma.

MIG-R

MIG-R

MIG-R

MIG-RR logotype

MIG

MIG

MIG

MIG logotype

MIG-ST

MIG-ST

MIG-ST

MIG-ST logotype

MIG-HT

MIG-HT

MIG-HT

MIG-HT logotype

Color palette.

Palette primaria.

I colori aiutano a rafforzare la comunicazione e trasmettono emozioni coerenti con il brand.

La scelta cromatica per THOK garantisce riconoscibilità e personalità al brand.

PERFORMANCE RED

CMYK (0;99;98;0)

RGB (227;13;19)

#E30D13

PANTONE 2035 C

THOK BLACK

CMYK (0;0;0;100)

RGB (0;0;0)

#000000

PANTONE Black 6 C

ANTHRACITE

CMYK (66;56;53;57)

RGB (64;64;64)

#404040

PANTONE 4287 C

TITANIUM

CMYK (33;25;24;4)

RGB (178;179;182)

#B2B3B6

PANTONE Cool Gray 4 C

LIGHT GREY

CMYK (3;2;3;0)

RGB (248;248;248)

#F8F8F8

PANTONE 663 C

Tipografia & Grafica.

Font.

THOK E-Bikes ha un forte e caratteristico stile comunicativo. Per questo motivo utilizza per la sua comunicazione un unico font scelto accuratamente: Rubik.

Il font Rubik è un carattere tipografico dinamico e grintoso dai vertici leggermente raggiati, coordinati ai tratti del logo del brand.

Nota bene: per applicazioni per le quali non è possibile utilizzare il font Rubik, come ad esempio nel corpo del testo delle email, è consigliato l'utilizzo di font semplici e sans serif com l'Arial o l'Helvetica.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
.,;,-?!£\$%&€

Rubik Regular

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
.,;,-?!£\$%&€*

Rubik Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
.,;,-?!£\$%&€**

Rubik Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
.,;,-?!£\$%&€**

Rubik Bold

Gerarchia.

TITOLI

- Font: Rubik Bold
- Colore: THOK Black/White, punto finale in Performance Red
- Dimensione: >2x paragrafo
- Stile: capital letters

TITOLI DI PARAGRAFO

- Font: Rubik Medium
- Colore: THOK Black/White
- Dimensione: = paragrafo
- Stile: uppercase

PARAGRAFI

- Font: Rubik Regular
- Colore: THOK Black/White, Anthracite, Titanium
- Interlinea: 1,5x dimensione paragrafo

Titolo.

TITOLI DI PARAGRAFO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Aliquam sed eros id mauris pharetra sodales. Sed vel pulvinar enim. Nullam gravida lobortis enim accumsan dignissim.

Praesent et tellus ullamcorper, suscipit mi sit amet, commodo tortor. Integer sit amet metus ac libero placerat egestas. Etiam scelerisque vitae elit quis imperdiet. Etiam finibus urna et nulla imperdiet ullamcorper. Suspendisse in ante ante. Aenean sit amet dolor ante. Maecenas tempor erat nisi, sed volutpat nisi bibendum dignissim. Morbi tincidunt ac sem ac sollicitudin.

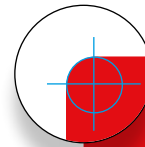
Elementi grafici.

Gli elementi visivi, le icone e tutte le realizzazioni grafiche relative al marchio THOK devono essere coerenti con l'identità visiva del brand.

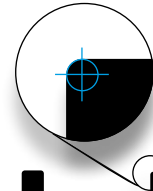
L'inclinazione del pittogramma di THOK rappresenta movimento e i suoi angoli raggiati lo rendono aerodinamico.

Si raccomanda dunque l'applicazione di una leggera raggatura a tutti gli elementi quali box, pulsanti, ecc...

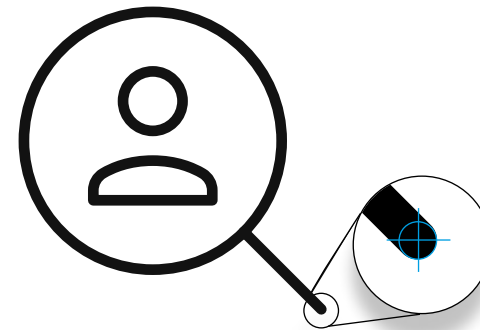
Per quanto riguarda le icone si consiglia di utilizzare estremità e vertici arrotondati.



DISCOVER MORE



Font: Rubik



Brand voice.

Pay off.

Il pay off "Performance First" rappresenta al 100% lo spirito del brand THOK.

La rappresentazione grafica del pay off deve sempre seguire fedelmente le semplici indicazioni riportate qui accanto senza alterazioni di forma o colore.

PERFORMANCE
FIRST

■ THOK Black

■ Performance Red

PERFORMANCE
FIRST

□ White

■ Performance Red

Emoji.

Le emoji danno colore e personalità ai messaggi del brand e attribuiscono un aspetto un umano e amichevole alla comunicazione.

Qui accanto sono riportate alcune delle emoji che meglio rappresentano lo spirito di THOK.

Utilizzate sapientemente e con moderazione contribuiscono a rafforzare l'identità visiva.



**THOK IS
ON FIRE!**



**PERFORMANCE
FIRST!**



**READY
TO LAUNCH!**



**BE
STRONG!**



**RIDE
THOK!**



**LET'S
ROCK!**



**TO THE
PEAK!**



**LOVE
THOK!**



**FULL
POWER!**



**THUMBS UP
FOR THOK!**

Hashtag.

Nell'epoca dei social media, gli hashtag hanno assunto un ruolo fondamentale nella categorizzazione dei contenuti. Se utilizzati al meglio aiutano anche a creare personalità ed identità del brand.

Qui accanto sono riportati gli hashtag più popolari nelle comunicazioni THOK.

Per dare un tocco di personalità agli hashtag, si consiglia di utilizzare il carattere "#" in contrasto cromatico con il resto del testo.

#THOK | #THOKebikes |
#rideTHOK | #THOKers |
#PerformanceFirst | #MIG |
#ebikes | #eMTB

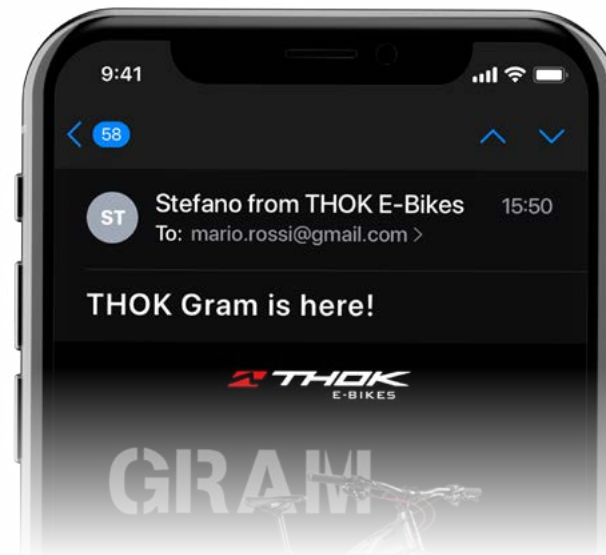
Mittenti.

Per rafforzare l'identità e la personalità del brand, è necessario che tutte le comunicazioni e i messaggi di THOK abbiano una certa uniformità.



E-MAIL

Format del mittente:
Nome Cognome | THOK E-Bikes



NEWSLETTER

Format del mittente:
Nome from THOK E-Bikes

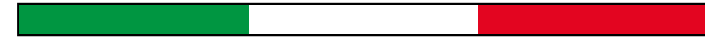
Partnership.

Ducati powered by THOK.

THOK E-Bikes è il produttore ufficiale su licenza delle e-bike di Ducati.

Tutte le comunicazioni relative ai prodotti realizzati in partnership devono riportare la dicitura "Ducati powered by THOK".

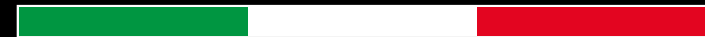
DUCATI



powered by **THOK**

Ducati powered by THOK logotype

DUCATI



powered by **THOK**

Ducati powered by THOK logotype - Reverse

CMYK [0-0-0-100]
RGB [0-0-0]
HEX [#000000]

CMYK [0-100-91-0]
RGB [228-5-32]
HEX [#E40520]

CMYK [100-0-100-0]
RGB [0-150-255]
HEX [#009640]

Prodotti co-brandati.

Come per i prodotti THOK, anche per i prodotti Ducati powered by THOK esistono delle linee guida da rispettare per quanto riguarda la nomenclatura e i loghi dei prodotti.

Qui accanto sono riportati i nomi dei modelli attualmente in gamma, i relativi loghi e le modalità di scrittura accettate.

MIG-RR Limited Edition

oppure **MIG-RR L.E.**



MIG-RR
LIMITED EDITION

MIG-RR
LIMITED EDITION

MIG-RR
LIMITED EDITION

MIG-RR



MIG-RR

MIG-RR

MIG-RR

MIG-S



MIG-S

MIG-S

MIG-S

e-SCRAMBLER



e-SCRAMBLER
DUCATI

e-SCRAMBLER
DUCATI

e-SCRAMBLER
DUCATI

e-SCRAMBLER
DUCATI

Brand checklist.

LAST STEP!

Qui accanto è riportata una breve checklist per verificare che la comunicazione rispetti le linee guida del brand.



Per qualsiasi dubbio o per richieste particolari, contattare l'indirizzo email info@thokebikes.com

LOGO:

- È stato utilizzato il logo corretto?
- Sono state rispettate le aree di sicurezza intorno al logo?
- Sono stati evitate le applicazioni non consentite del logo?

TIPOGRAFIA:

- È stato utilizzato il font corretto?

COLOR PALETTE:

- Sono stati utilizzati i colori ufficiali del brand?
- I colori ufficiali del brand sono preponderanti nell'intera comunicazione?

